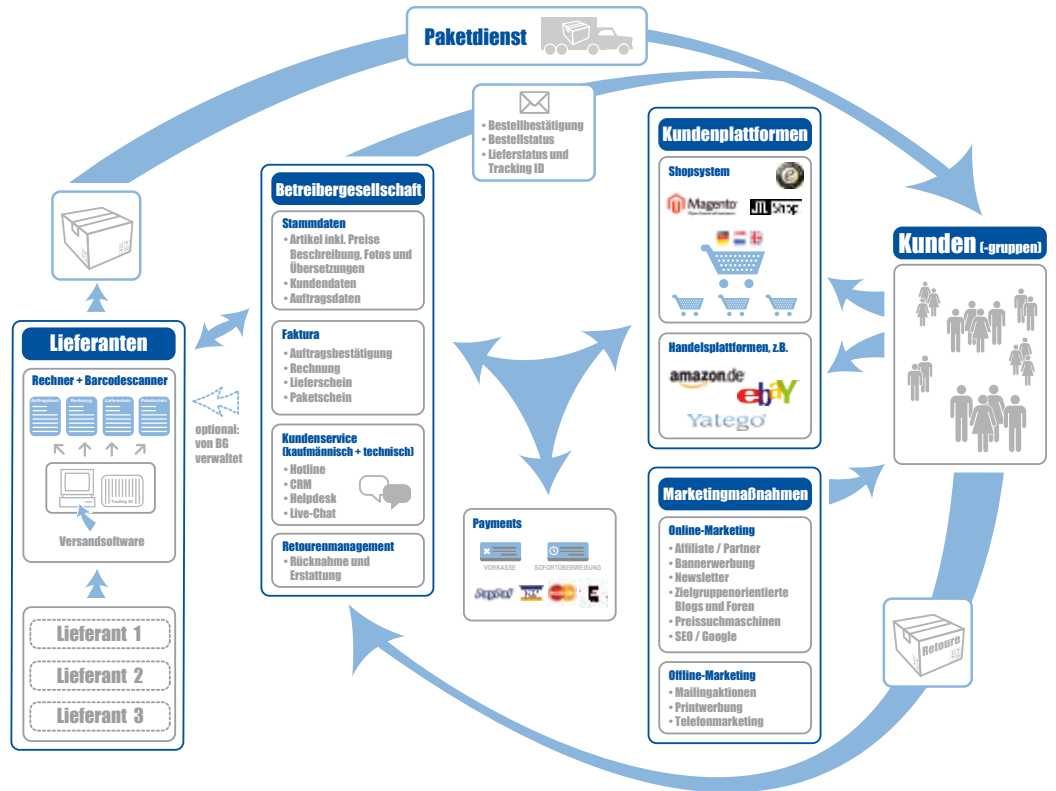


# BILLITON – KOMPETENZ BEI ONLINE-SHOPS

## E-COMMERCE – ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR KLEINE UND GROSSE UNTERNEHMEN



E-Commerce – ein Buch mit sieben Siegeln? Oder eine innovative Erfolgsstrategie für Unternehmen aller Branchen? Im Internet auf virtuelle Shoppingtour zu gehen ist schon fast selbstverständlich. Das Einkaufen in Online-Shops ist heute komfortabel, einfach und sicher. Aber die Ansprüche der Käufer an die Darstellung der Produkte und an die Abwicklung von Geschäften steigen. Fachleute wie billiton sind gefragt!

Für die Experten der billiton internet services GmbH in Siegen, mit Sitz im Lütz, und in Saarbrücken ist E-Commerce, also der elektronische Handel, eine besondere Kernkompetenz. Das engagierte, erfolgreiche 20-köpfige Team aus Fachleuten um billiton-Inhaber Patrick Schulte berät und unterstützt Kunden, die neue Märkte, Absatzmöglichkeiten oder Verkaufsstrategien suchen. „E-Commerce bietet auch kleinen oder mittelständischen

net-Profi aus langjähriger Erfahrung. „Für ein Unternehmen, das sich am Markt positionieren will und nachhaltig Kunden generieren möchte, liegen die Vorteile von E-Commerce klar auf der Hand. Wir erstellen Online-Shops für Fachunternehmen, die mit ihren Offerten national oder international Kunden ansprechen möchten“.

Mit einem attraktiven Einstiegspaket, das einmalig unter 10.000 Euro kostet, bietet billiton eine individuell zugeschnittene Möglichkeit, ein „besonderes Unternehmens-Schaufenster“ zu öffnen. Mit hoher Kompetenz und langjährigem Know-how berät das billiton-Team zu den umfangreichen Möglichkeiten von Online-Shops.

Von besonderem Vorteil für Kunden ist das umfangreiche Billiton-Portfolio: erstklassige Konditionen durch bestehende Rahmenverträge etwa mit Zahlungsdienstleistern und Paketdiensten, das Wissen um verschiedene Shopsysteme und Handelsplattformen, die Koordination von diversen Marketingmaßnahmen und natürlich eine fortwährende, beste Betreuung.

Billiton übernimmt für Unternehmen aller Branchen auch wichtige Arbeiten, wie die Erfassung der Artikel, der Kunden- oder Auftragsdaten oder die Erstellung von Rechnungen, Liefer- oder Paketscheinen. „Viele Dinge müs-

sen nur einmal erfasst werden, manche regelmäßig eingepflegt werden. Anschließend setzen wir Automatismen in Kraft, die Online-Shops für Unternehmen sehr praktikabel machen – und damit profitabel“, so Patrick Schulte.

E-Commerce – Erfolgreich verkaufen mittels Internet und Online-Shop – das Thema ohne sieben Siegel bringt Patrick Schulte Interessierten gerne bei kostenlosen Workshops näher, live oder online. Termine: 14. Juli 2010, von 16.00 bis 18.00 Uhr im Siegener Lütz. Oder online am 1. Juli 2010 von 16.00 bis 16.45 Uhr. Infos unter: [www.billiton.de/workshops](http://www.billiton.de/workshops)

### REFERENZEN

- [www.lit-on.de](http://www.lit-on.de)
- [www.oelschich24.de](http://www.oelschich24.de)
- [www.shop-naschwerk.de](http://www.shop-naschwerk.de)
- [www.baldshop.de](http://www.baldshop.de)

(zur Info: teilweise war billiton bei der Erstellung dieser Online-Shop nur als Technik-Partner tätig)

### WEITERE INFORMATIONEN



Besucheradresse:  
Medien & Kulturhaus Lütz · 57074 Siegen  
Telefon: 0271 / 30386-0  
[www.billiton.de](http://www.billiton.de)



Patrick Schulte

Unternehmen beste Chancen. Wichtig ist dabei eine erstklassige Platzierung in den Suchmaschinen und ein gelungener Gesamtauftritt“, weiß der Inter-